

Seit über 30 Jahren setzt sich die Stiftung Tierrettungsdienst für die Rettung, Haltung und Vermittlung von verletzten und halterlosen Tieren ein. Als das Kompetenzzentrum für Tierrettung in der Schweiz sind wir jederzeit bereit zu helfen, wenn sich Tiere in Not befinden. Unser Herz schlägt für jedes einzelne Tier, das wir retten und in ein liebevolles Zuhause vermitteln können. Rund um die Uhr sind wir für die Tiere da, um ihnen eine zweite Chance zu ermöglichen.

Gemeinsam möchten wir neue Wege gehen und die Arbeitswelt von morgen aktiv mitgestalten. Bist du bereit, deine Leidenschaft für Tiere als Partnermanager:in einzubringen? Ist Networking deine Passion und lässt du dich auch in hektischen Situationen nicht aus der Ruhe bringen? Dann bietet sich dir hier die Chance, Teil eines engagierten Teams zu werden. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Partnermanager:in 80–100%

Deine Mission

Als Partnermanager:in baust du ein starkes Netzwerk von Partnerorganisationen auf und pflegst es, um die Stiftungsstrategie in den Bereichen Tierrettung, Tierheim sowie Tierschutz und Bildung umzusetzen. Du betreust und entwickelst bestehende Partnerschaften und identifizierst neue Partner. Ziel ist es, nachhaltige Beziehungen aufzubauen, die unsere Markt- und Geschäftsentwicklung in der Region Zürich und schweizweit vorantreiben.

Deine Aufgaben

- Aufbau und Pflege eines strategischen Partnernetzwerks in der Region Zürich und schweizweit
- Identifikation, Qualifizierung und Entwicklung von Partnerschaften im Tierschutz
- Umsetzung von Partnerschaftsstrategien zur Optimierung und Akquise neuer Partner
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen zur Integration von Partnerlösungen
- Verantwortung für das gesamte Partnerportfolio und regelmässige Evaluierung
- Organisation und Durchführung von Partnerveranstaltungen, Schulungen und Workshops zur Unterstützung des Partnernetzwerks
- Monitoring und Reporting der Partnerleistungen sowie Durchführung von Analysen zur Sicherstellung eines erfolgreichen Partner-Ökosystems
- Teilnahme an Branchenveranstaltungen und Messen

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Marketing, Politikwissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich, idealerweise mit Fokus auf Partnermanagement/Vermittlung
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Partnermanagement, vorzugsweise im Umfeld Tierrettung/Tierschutz oder Blaulichtorganisationen
- Erfahrung im Aufbau und in der Pflege von Partnernetzwerken
- Gute Auftrittskompetenz, Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und strategisches Denken
- Hohe Eigenmotivation und Reisebereitschaft
- Fließende Deutschkenntnisse, idealerweise auch Französisch
- Hohe Affinität zum Tierschutz

Das erwartet dich

- Eine verantwortungsvolle Position in einer dynamischen und wachstumsorientierten Organisation mit kurzen Entscheidungswegen
- Die Chance, ein strategisch wichtiges Partnernetzwerk mitzugestalten
- Ein engagiertes und kollegiales Team
- Attraktive Benefits: 25 Urlaubstage, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, kostenlose Parkplätze, gute Pensionskasse-Bedingungen und mehr

Möchtest du mehr erfahren?

Bewirb dich jetzt bis am 01.03.2026 mit deinen Gehaltsvorstellungen und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin über unser Stellenportal unter:

<https://www.trd.ch/de/stiftung/jobs>

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Für weitere Auskünfte kontaktiere bitte HR, per E-Mail via hr@trd.ch.

www.tierrettungsdienst.ch