

Seit über 30 Jahren setzt sich die Stiftung Tierrettungsdienst für die Rettung, Versorgung und Vermittlung von verletzten und halterlosen Tieren ein. Als Kompetenzzentrum für Tierrettung sind wir jederzeit bereit zu helfen, wenn sich Tiere in Not befinden. Unser Herz schlägt für jedes Tier, das wir retten und in ein liebevolles Zuhause vermitteln können. Rund um die Uhr sind wir für die Tiere da, um ihnen eine zweite Chance zu ermöglichen.

Du hast ein Flair für gute Geschichten, kreative Inhalte und digitale Kommunikation? Dann freuen wir uns auf deine Unterstützung! Du hilfst uns dabei, unsere Botschaften nach aussen zu tragen. Du erstellst Inhalte für unsere Social-Media-Kanäle, unterstützt bei der Gestaltung unseres digitalen Newsletters und bringst deine Ideen ein, wie wir Menschen noch besser erreichen können.

In einem engagierten und herzlichen Team wartet eine vielseitige Aufgabe auf dich, bei der du jeden Tag einen echten Unterschied machst. Wir suchen **ab sofort oder nach Vereinbarung** eine:n

## Praktikant:in Marketing | Kommunikation 80–100%

### Deine Aufgaben

- **Bilder & Geschichten zum Leben erwecken:** Du hältst besondere Momente im Tierheim und in der Tierrettung mit der Kamera fest, produzierst abwechslungsreiche Foto- und Videoformate und entwickelst spannenden Content, der unsere Arbeit für unsere Community erlebbar und unsere Mission sichtbar macht.
- **Verbindung schaffen:** Du unterstützt die Betreuung unserer Social-Media-Kanäle und trägst dazu bei, den Austausch mit unserer Community zu stärken.
- **Digitale Impulse setzen:** Du unterstützt den Aufbau und die Weiterentwicklung unseres digitalen Newsletters und füllst ihn mit mitreissenden Inhalten.
- **Kommunikation weiterdenken:** Du bringst eigene Ideen ein und unterstützt die aktive Weiterentwicklung unserer Kommunikationsmassnahmen über alle Kanäle hinweg

### Dein Profil

- **Fachkenntnisse oder erste Erfahrung:** Du hast gerade dein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien abgeschlossen oder bringst erste praktische Erfahrungen in diesen Bereichen mit.
- **Leidenschaft für den Tierschutz:** Eine hohe Affinität zur Tierrettung und die Motivation, dich mit Herzblut für Tiere in Not einzusetzen.
- **Kreativer Kopf & Schreibtalent:** Freude am Schreiben und Erstellen von zielgruppengerechten Inhalten

- **Fotografie- und Videoaffinität:** Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen in der Erstellung von Foto- und Videocontent.
- **Digitales Gespür:** Gespür für Storytelling, Sprache und digitale Trends
- **Selbstständige Arbeitsweise:** Eine kreative, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise

#### **Wir bieten**

- **Flexibel arbeiten:** Gestaltbare Arbeitszeiten und die Option auf Homeoffice
- **Persönliche Entfaltung:** Gezielte, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.
- **Tierischer Büroalltag:** Ein hundefreundliches Arbeitsumfeld, das den Arbeitsalltag bereichert.
- **Kultur auf Augenhöhe:** Kurze Wege, offenes Feedback und eine direkte Kommunikation
- **Attraktive Rahmenbedingungen:** 25 Urlaubstage, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, kostenlose Parkplätze und mehr

Teilst du unsere Passion für den Tierschutz und besitzt das Talent, Menschen mit Worten zu berühren? Dann bist du genau die Person, die unser Team komplett macht.

Nutze deine Stimme für Tiere in Not und bewirb dich jetzt! Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung über unser Stellenportal unter [www.trd.ch/de/stiftung/jobs](http://www.trd.ch/de/stiftung/jobs).

Für weitere Auskünfte kontaktiere bitte Dino Amantea, Leiter Kommunikation & Spendenservice, per E-Mail via [dino.amantea@trd.ch](mailto:dino.amantea@trd.ch).